|  |
| --- |
| Priprema za izvedbu nastavnoga sata |

|  |  |
| --- | --- |
| **Škola** | **Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku** |
| **Nastavnik/stručni suradnik** | **Marija Klasić Petrović** |
| **Razred** | **4.b** | **Datum** | **12.03.2019.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nastavni predmet** | Sat razrednog odjela |
| **Nastavna tema** | Medijski sadržaji i kritičko vrednovanje |
| **(Među)predmetno područje** | Medijska pismenost |
| **Nastavno područje** | Građanski odgoj |
| **Ključni pojmovi** | Dezinformacije, lažne vijesti, klikolovke |
| **Nastavna jedinica** | Kako prepoznati dezinformacije, lažne vijesti i klikolovke |
| **Cilj sata** | Objasniti razliku između informacija i dezinformacija te opisati glavne karakteristike lažnih vijesti i klikolovki |
|  |  |
| **Tip nastavnoga sata** | sat obrade novoga gradiva |

|  |
| --- |
| Ishodi učenja* učenici će **uočiti razliku između** dezinformacija i lažnih vijesti
* učenici će **opisati glavne karakteristike lažnih vijesti**
* učenici će **prepoznati** klikolovke
 |
|  |
| **Korelacija** | Građanski odgoj, Informatika |
| **Nastavni oblici** | frontalni rad, individualni rad, skupinski rad |
| **Metode poučavanja** | **Aktivnosti učenika** |
| Metoda slušanja, razgovora ( heuristički, reproduktivni), čitanja, razmišljanja, pisanja |
| **Aktivnosti knjižničara/ke** |
| Metoda usmenog izlaganja, heuristički razgovor, metoda demonstracije, metoda rada s vizualnim sredstvom |
| **Nastavni mediji i pomagala** |  Slikokaz, računalo, projektor,nastavni listić  |
| **Faze nastavnoga sata** | **Aktivnosti učenika** | **Nastavni oblici i metode poučavanja** | **Nastavni mediji, sredstva i pomagala** | **Aktivnosti knjižničara/ke** |
| **Uvodni dio sata**(uvod i predstavljanje) | Učenici slušaju knjižničarku . | Razgovormetoda usmenog izlaganja |  | Pozdravljam učenike i izvještavam ih zašto smo se danas okupili u školskoj knjižnici.  |
| **Motivacija** | Nekoliko učenika na početku nastavnoga sata sudjeluju u igri pokvarenoga telefona | Igra pokvarenog telefona Skupinski rad |  | Motivaciju započinjemo ledolomcem: igrom pokvarenog telefona. Knjižničarka im daje 2 nepoznate riječi ( diseminacija i kondemnacija) . Očekuje se da će učenici riječi krivo izreći. |
| **Najava teme i cilja sata** | Navedeni pojmovi trebali bi ih asocirati na temu nastavne jedinice. Učenici sudjeluju u razgovoru, odgovaraju na pitanja... | frontalni rad, heuristički razgovor | Računalo, projektor, slikokaz | Uočavamo razliku između riječi koje je knjižničarka izrekla na početku igre i na riječi koje je izrekao posljednji učenik u igri. Potičem ih da shvate razliku između informacije i dezinformacije. Pitam ih kako se osjećaju kad neka informaciju , koja im je potrebna, prijeđe u dezinformaciju. Dajem primjer dezinformacije iz medija.  |
| **Faze nastavnoga sata** | **Aktivnosti učenika** | **Nastavni oblici i metode poučavanja** | **Nastavni mediji, sredstva i pomagala** | **Aktivnosti knjižničara/ke** |
| **Središnji dio sata** | Učenici slušaju i sudjeluju u razgovoru, iznose svoja mišljenjaUčenici gledaju predložene pridjeve na slikokazu i odlučuju se za odgovore.Učenici slušaju i čitaju sa slikokaza.Učenici sudjeluju u razgovoru, daju različite odgovoreUčenici ispunjavaju kvizUčenici slušaju i čitaju slikokaze, sudjeluju u razgovoruUčenici slušaju i sudjeluju u razgovoru, iznose svoja mišljenja i iskustva**Središnji dio sata**Učenici slušaju i sudjeluju u razgovoru, iznose svoja mišljenja i iskustvaUčenici čitaju svoje odgovore iz kviza koji su ispunjavali. | metoda usmenog izlaganja, metoda slušanja, metoda rada s vizualnim sredstvom, heuristički razgovormetoda slušanja, frontalni rad, metoda rada s vizualnim sredstvom, metoda čitanjametoda razgovorametoda slušanjametoda pisanja, metoda slušanjametoda rada s vizualnim sredstvom, metoda slušanja, metoda razgovorametoda slušanja, metoda razgovorametoda rada s vizualnim sredstvom, metoda čitanjametoda demostracijemetoda čitanja | računalo, projektor, projekcijsko platno,slikokaz računalo, projektor, projekcijsko platno,slikokaz, Nastavni listić, olovka | Što mislite koja su još obilježja dezinformacija? Što se sve njima može postići. Na slikokazu se nalazi niz različitih predloženih pridjeva pa potičem učenike da odgovore koji pridjevi najbolje opisuju karakteristike dezinformacijeNakon niza odgovora, na slikokazu im prikazujem definiciju pojma dezinformacija te obilježja dezinformacija.Ova široka definicija svojim pojmom obuhvaća i još jedan termin koji ćemo danas spomenuti, a to je lažna vijest ili fake news. Jeste li čuli za taj izraz? U kojem ste ga kontekstu čuli? Prije nego u potpinosti svi saznamo što su to lažne vijesti molila bih vas da ispunite kratki kviz. Učenicima dijelim kviz o lažnim vijestima koji moraju samostalno ispuniti svako za sebe . Kada završe s ispunjavanjem kviza zamolim ih da ostave kviz sa strane. Objašnjavam im definiciju lažnih vijesti. Ispitujem učenike mile li da je pojava lažnih vijesti novijeg datuma ili je i u prošlosti bilo nekih slučajeva. Objašnjavam im kratki povijesni pregled te se zaustavljam na primjeru lažnih vijesti i Donalda Trumpa, Brexita i hrvatskoga primjera. Ispitujem učenike što misle zašto se rade lažne vijesti? Iz kojeg razloga ? Jeste li vi ikada podijelili neku vijest ,a da niste pročitali cijeli sadržaj? Kada se to dogodilo? Koji je bio sadržaj vijesti?Što mislite kako mi svojim ponašanjem možemo spriječiti širenje lažnih vijesti? Na što moramo paziti? Kako ih možemo prepoznati? Nakon razgovora, na slikokazu čitaju načine prepoznavanja lažnih vijesti i razloge nastajanja lažnih vijestiNaglašavam im kako postoje alati za prepoznavanje činjenica i provjere autentičnosti. Demonstriram im povezujući se preko interneta na stranicu Faktograf. Zamolim učenike da sada izvade svoje kvizove i da pročitamo njihove odgovore iz kviza koji su popunjavali i saznamo točne odgovore |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Faze nastavnoga sata** | **Aktivnosti učenika** | **Nastavni oblici i metode poučavanja** | **Nastavni mediji i pomagala** | **Aktivnosti knjižničara/ke** |
| **Završni dio sata**  | Učenici gledaju fotografiju i komentiraju naslov i vrstu medijskog člankaUčenici smišljaju i pišu naslove | metoda rada s vizualnim sredstvom, metoda slušanja, metoda razgovorametoda pisanja,metoda razmišljanja , metoda usmenog izlaganja | računalo, projektor, projekcijsko platno | Na slikokazu prikazujem jednu klikolovku i pitam znaju li što je to i jesu li ikada vidjeli slične naslove. Objašnjavam im da su to click bejtovi ili klikolovke. Zamolim ih da napravimo još jedan zadatak. Na stolovima im se nalaze već pripremljeni nastavni listići i objašnjenja. Zamolim ih da naprave što intrigantnije klikolovne naslove kojima bi na nekom senzacionalističkom portalu namamili što više ljudi da pročitaju lektiru ili namamili učenike trećih razreda na gradivo četvrtog razreda. Nakon što napišu senzacionalne naslove. Čitamo naglas naslove. Zahvaljujem na suradnji. |

**NASTAVNI LISTIĆ 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TVRDNJA** | **TOČNO**  |  **NETOČNO** |
| 1.Fenomen lažnih vijesti nije ništa novo. Lažne vijesti su se pojavljivale u tabloidima, ali i u vjerodostojnim medijima. |  |  |
| 2. Lažne vijesti se u pravilu ne proizvode namjerno ili s točno određenim ciljem. |  |  |
| 3.Kada korisnici društvenih mreža šire lažne vijesti, oni su toga rijetko svjesni. |  |  |
| 4. Lažne vijesti mogu oblikovati javno mnijenje te čak utjecati na izborne procese. |  |  |
| 5. Ljudi mogu zaraditi novce kreirajući lažne vijesti i šireći dezinformacije kroz društvene mreže. |  |  |
| 6. Kada se jednom razotkrije lažna vijest ona više ne može utjecati na stavove i uvjerenja. |  |  |
| 7. Glasine za koje se utvrdi da su lažne nestaju brže nego one za koje ispostavilo da su točne. |  |  |
| 8. Velika je vjerojatnost da možemo vjerovati člancima i pričama koje dijele naši prijatelji, a koje izgledaju kao da su iz provjerenih izvora. |  |  |
| 9. Učinkovitije je prikupiti činjenice koje dokazuju kako je neka informacija netočna nego samo reći kako to jednostavno nije istina. |  |  |
| 10. Ako informacije prikupljamo iz tradicionalnih izvora (dnevne novine, radio, televizija…) manja je šansa da ćemo biti izloženi lažnim vijestima. |  |  |
| 11. Malo ljudi provjerava autentičnost neke snimke koja se širi preko društvenih mreža. |  |  |
| 12.Mladi su skloni prenositi vijesti i informacije koje nisu provjerili. |  |  |
| 13. Wikipedija je pouzdani izvor informacija. |  |  |
| 14. Društvene mreže su mediji. |  |  |
| 15. Svaka informacija kojoj smo izloženi dugoročno može utjecati na naše stavove i ponašanje. |  |  |

**NASTAVNI LISTIĆ 2**

**SKUPINA 1**

 Napravite što intrigantnije klikolovne naslove kojima biste na nekom senzacionalističkom portalu ili učenike namamili da pročitaju lektiru. Klikovka mora biti zabavna ili potaknuti na razmišljanje.

**SKUPINA 2**

Napravite što intrigantnije klikolovne naslove kojima biste namamili učenike trećih razreda na gradivo četvrtog razreda iz predmeta kemija Klikovka mora biti zabavna ili potaknuti na razmišljanje

**SKUPINA 3**

Napravite što intrigantnije klikolovne naslove kojima biste namamili učenike trećih razreda na gradivo četvrtog razreda iz predmeta politika i gospodarstvo. Klikovka mora biti zabavna ili potaknuti na razmišljanje

**SKUPINA 4**

Napravite što intrigantnije klikolovne naslove kojima biste namamili učenike trećih razreda na gradivo četvrtog razreda iz predmeta biologija. Klikovka mora biti zabavna ili potaknuti na razmišljanje

**SKUPINA 5**

Napravite što intrigantnije klikolovne naslove kojima biste na nekom senzacionalističkom portalu ili učenike namamili da pročitaju lektiru. Klikovka mora biti zabavna ili potaknuti na razmišljanje.

.